

Ligne directe  
(prix d'un appel local)

0  
826  
382  
383

Email  
[contact@loops-audiovisuel.com](mailto:contact@loops-audiovisuel.com)

Site internet  
[loops-audiovisuel.com](http://loops-audiovisuel.com)



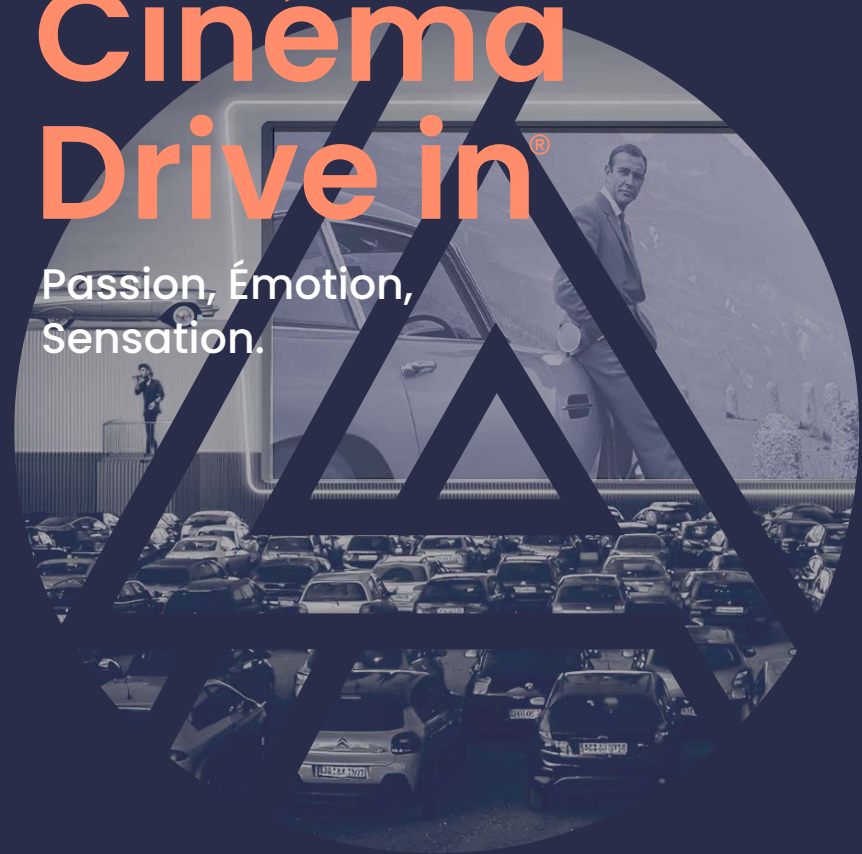
Siège social  
128 rue de la Boétie 75008 Paris



Une séance de cinéma  
sur grand écran dans  
sa voiture.

# Cinéma Drive in®

Passion, Émotion,  
Sensation.



Ne pas jeter sur la voie publique. RCS Paris B 508 326 212. Design par : fredericbelot.net

**LOOP'S** Cinéma &  
AUDIOVISUEL Événementiel

Ligne directe  
(prix d'un appel local)

0  
826  
382  
383

Email  
[contact@loops-audiovisuel.com](mailto:contact@loops-audiovisuel.com)

Site internet  
[loops-audiovisuel.com](http://loops-audiovisuel.com)



Siège social  
128 rue de la Boétie 75008 Paris

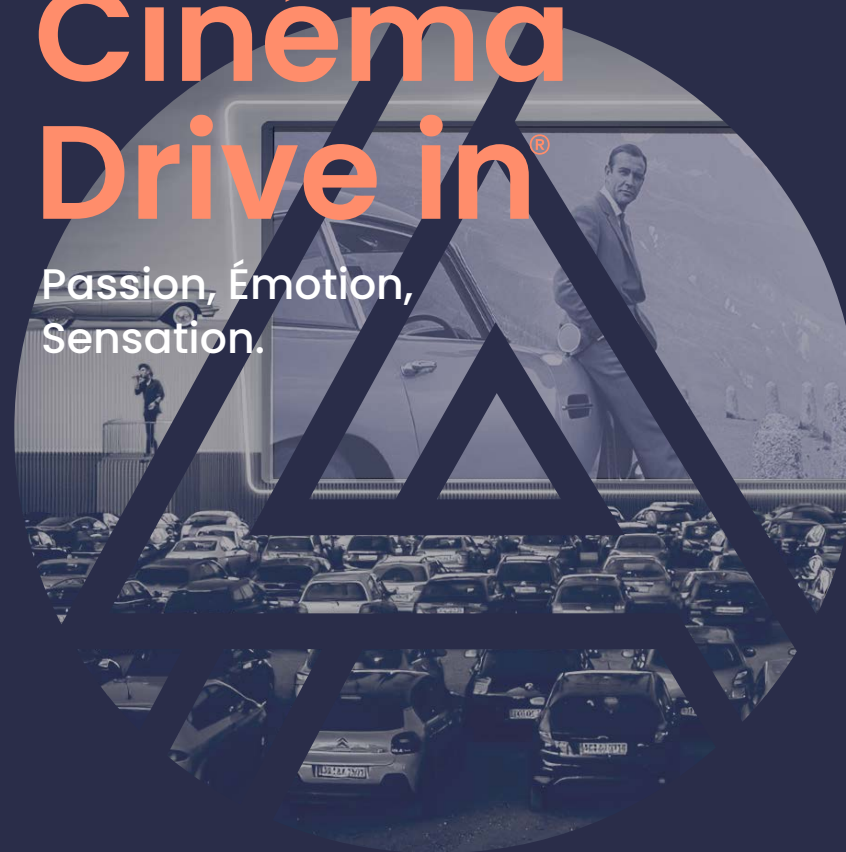
Nos agences en France au plus près de chez vous !!!

Lille : [lille@loops-audiovisuel.com](mailto:lille@loops-audiovisuel.com)  
Nantes : [nantes@loops-audiovisuel.com](mailto:nantes@loops-audiovisuel.com)  
Bordeaux : [bordeaux@loops-audiovisuel.com](mailto:bordeaux@loops-audiovisuel.com)  
Strasbourg : [strasbourg@loops-audiovisuel.com](mailto:strasbourg@loops-audiovisuel.com)  
Lyon : [lyon@loops-audiovisuel.com](mailto:lyon@loops-audiovisuel.com)

Une séance de cinéma  
sur grand écran dans  
sa voiture.

# Cinéma Drive in®

Passion, Émotion,  
Sensation.



Ne pas jeter sur la voie publique. RCS Paris B 508 326 212. Design par : fredericbelot.net

**LOOP'S** Cinéma &  
**AUDIOVISUEL** Évènementiel



> Loop's audiovisuel est une équipe formée de passionnés réunis dans le but de partager leur amour du cinéma avec le public, et de faire naître dans le regard de chaque spectateur les plus belles émotions.

> Loop's Audiovisuel vous propose de vivre une expérience de cinéma hors norme en transformant une simple séance en un évènement unique et inoubliable.

> Format très populaire dans la culture américaine des années 60 et dans l'imaginaire collectif, le Drive In a connu un regain d'activité en 2020 en raison des contraintes sanitaires. Aujourd'hui, sur fond de modernité, le mythe fait toujours rêver. Qu'importe le lieu et le film, le Drive In ravira petits et grands, curieux et cinéphiles.

### DRIVE IN MODE D'EMPLOI :

#### > Écran géant

Prévoir un écran minimum de 15 m ainsi qu'un espace de 10m<sup>2</sup> par véhicule afin de garantir une bonne visibilité aux spectateurs embarqués.

#### > Sonorisation

La sonorisation du film est assurée via un émetteur FM sur une fréquence réservée et captée sur l'autoradio. Un système de son via WIFI est également possible sur le téléphone.

#### > Restauration

Proposer une restauration rapide ou des confiseries pendant le film.

### BON À SAVOIR :

L'organisation d'un drive-in est contrainte par des demandes d'autorisations administratives :

- Attribution d'une fréquence FM par ARCOM.

Les délais de traitement de ces demandes étant parfois longs, il est préférable de prévoir ces événements au plus tôt.

**LOOP'S** Cinéma & Événementiel  
**AUDIOVISUEL**

[loops-audiovisuel.com](https://loops-audiovisuel.com)